

Edukacija zaposlenika u području digitalnog marketinga

U provedbi projekta “**Dobro upravljanje OCD-a za razvoj zajednice**” predviđena je izobrazba jednog zaposlenika u području digitalnog marketinga. Osoba koja će završiti edukaciju za digitalni marketing pridonositi će razvoju udruge učinkovitijem prikupljanju sredstava za rad udruge.

Za edukaciju smo odabrali našu dugogodišnju zaposlenicu Tereziju Šperanda, koja je uspješno sudjelovala na edukaciji u ovlaštenoj tvrtki za obrazovanje.

Nakon završene edukacije naša zaposlenica Terezija je ostalim zaposlenicima i članovima udruge prezentirala navedenu završenu edukaciju i predstavila plan rada za uspješnije prikupljanje sredstava za rad udruge u budućem razdoblju.





Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.
Projekt sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Sadržaj objave isključiva je odgovornost Kršćanske humanitarne udruge za pomoć djeci, socijalno ugroženim obiteljima i svima koji su u potrebi „Putevi milosti“